

## PROGRAMMA DELLA GIORNATA

**9.30 Registrazione partecipanti**

**10.00 Apertura dei lavori**

**Andrea Casalegno**

*Direttore Tecnico TOP-IX*

**Introduzione al Web 2.0**

**Leandro Agrò**

*Interaction Design Director in KEY-ONE srl.*

**10.30 Il Web Semantico: quantità di informazioni VS qualità dell'informazione**

**Introduzione al Web Semantico: nuovi orizzonti per la ricerca e l'organizzazione di dati**

**Andrea Marchesini**

**Strumenti semantici per la collaborazione sul Web**

**Malvina Nissim e Valentina Presutti**

*Laboratorio di Ontologia Applicata, Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Roma*

**11.00 Social Network: il Web riscopre la sua natura aggregativa e sociale**

**Wikipedia: raccogliere e creare sapere in maniera collaborativa**

**Frieda Brioschi**

*Presidente Wikipedia Italia*

**Digital Media Evolution & Social Media: il "caso" Sanpablog**

**Andrea Toso**

*Responsabile del laboratorio Smartlab – CSP*

**11.30 Coffee break**

**12.00 Mash-Up – strumenti a disposizione per l'integrazione di contenuti e servizi**

**Introduzione al Mash-Up**

**Christian Racca**

*Design Engineer TOP-IX*

## **Un caso di integrazione**

**Giuseppe Accardi**

*Amministratore delegato TestaWeb EDV*

## **PeHeRe: sanità 2.0**

**Luca Grivet Foiaia**

*Co-founder PeHeRe*

## **Mob-Up: il Mash-Up applicato ai device mobili**

**Matteo Penzo**

*Responsabile pianificazione e metodologie IT, Gabetti Property Solutions SPA*

## **13.00 Lunch**

## **14.30 Mash-Up – casi d'uso ed esperienze italiane**

### **Ajax Design Patterns**

**Salvatore Sanfilippo**

### **Maiom: un Mash-Up italiano per il real estate**

**Paolo Rossi**

*Co-ideatore maiom.com*

### **2spaghi: andare per ristoranti nell'era del Web 2.0**

**Marco Palazzo**

*Fondatore di 2Spaghi*

### **Feedo Style: Le news nel Web 2.0**

**Gianluca Stella**

*Software Architect - Affinica S.r.l.*

## **15.30 Identity: relazioni di fiducia nel Web di nuova generazione**

**Franco Gola**

*Direzioni architetture - CSI Piemonte*

## **16.00 Coffe break**

## **16.30 Modelli di business: riflessioni sui modelli di sostenibilità**

### **Web 2.0 = Business 2.0**

**Matteo Balzani** e **Massimiliano Bancora**

*Imlog*

### **eBay: il sito che ha cambiato il mondo**

**Cristian Corotto**

*Brand Manager di eBay.it*

## **17.30 Chiusura lavori**

*Saranno proiettati contributi video di esperti italiani ed internazionali.*